

Impacts sur l'entreprise

87 %

des dirigeants ont constaté un impact de la hausse du prix des carburants sur leur entreprise



66 %

Diminution des marges



58 %

Dégradation de la trésorerie



16 %

Report des investissements

Mesures mises en place

En raison de l'envolée des prix,

59 % des entreprises ont pris des mesures.



35 % ont réduit ou aménagé leurs déplacements



24 % ont augmenté leurs prix de vente



11 % ont acquis des équipements plus économes

Attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Pour limiter la hausse des prix du carburant

89 % des chefs d'entreprise attendent une ou plusieurs mesures du gouvernement.



46 % Réduction des taxes sur les produits énergétiques



34 % Demande que toute hausse de la fiscalité écologique soit compensée par une baisse équivalente de la fiscalité traditionnelle



33 % Financement de solutions alternatives et économes



33 % Instauration d'une TICPE flottante pour compenser les effets de variation du prix du pétrole

Propositions du gouvernement



Prime pouvant aller jusqu'à **4 000 euros** pour l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion en échange de la mise au rebut d'un vieux véhicule.

23 %

des dirigeants seraient incités à changer de véhicule si la mesure était appliquée.



96 %

des dirigeants sont opposés à la prise en charge d'une aide (ex : chèque carburant) par les entreprises



16 %



seulement des dirigeants estiment que leur entreprise pourra ne plus consommer de produits énergétiques à base de pétrole ou de gaz à moyen-long terme.

Stratégies énergétiques

Pour limiter leur consommation, 68 % des chefs d'entreprise déclarent avoir planifié une **stratégie énergétique** au cours des prochaines années



51 % Acquérir des équipements plus économes



28 % Faire davantage jouer la concurrence auprès des fournisseurs d'énergie



10 % Produire sa propre énergie



8 % Se fournir principalement auprès de producteurs d'énergie renouvelable